



PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Gestão de Agronegócios

Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526482 Período: 20231 Turma: HO

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- ELISANDRA MARISA ZAMBRA

Status: Homologado

Ementa

dificuldades e desafios gerenciais. Estudo das áreas de administração, dando-se ênfase às organizações rurais: área de produção, área de recursos humanos, área de finanças e área de comercialização, logística e marketing. Gestão do agronegócio: origem, impacto, conceitos básicos e cadeias produtivas.

Justificativa

De acordo com o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) de Administração, versão 2011, da Universidade Federal de Mato Grosso, Campus Cuiabá, a disciplina de 'Gestão de Agronegócios' tem caráter de Formação Complementar (ver Figura 09 do PPC 2011, p. 23) pertence à área de conhecimento de 'Teoria Geral da Administração' (ver Figura do PPC 2011, p.34). A disciplina trata de um conjunto de fundamentos, ferramentas e estratégias de gestão, que poderão ser aplicadas em diversas organizações ligadas (direta ou indiretamente) ao setor agropecuário (antes, dentro e fora da porteira), seja no âmbito local, nacional e/ou internacional. Justifica-se por apresentar um importante embasamento teórico (e técnico) sobre sistemas agroindustriais e cadeias produtivas (alimentares ou não-alimentares) e, posteriormente, abordar especificidades de áreas como: logística; marketing; comercialização; custos; inovação, sustentabilidade e mercado de trabalho. Por fim, destaca-se que a disciplina propõe a identificação de problemas críticos e proposição de soluções para melhoria do desempenho na gestão de pequenos, médios e grandes empreendimentos do Agronegócio.

Objetivo Geral

Permitir ao egresso construir o conhecimento de forma sistêmica e multidisciplinar, sobre um conjunto de fundamentos, ferramentas e estratégias de gestão a serem aplicadas em organizações do agronegócio, no âmbito regional e nacional.

Objetivos Específicos

1. Conhecer os Fundamentos básicos de Gestão de Agronegócios e Métodos de análise de Sistemas e Cadeias Produtivas Agroindustriais (Unidade I). 2. Conhecer os conceitos e aplicações de gestão estratégica aplicada ao Agronegócio e de Gestão de cadeias de suprimentos agroindustriais (Unidade II) 3. Entender como o conhecimento multidisciplinar de áreas como logística; marketing; comercialização; custos; pessoas/mercado de trabalho podem auxiliar gestores e colaboradores a identificar/solucionar problemas estratégicos, táticos e operacionais em organizações do Agronegócio. (Unidades III) 4. Identificar problemas críticos relacionados ao Agronegócio (local, nacional e global) e soluções atreladas às estratégias de Inovação e Sustentabilidade (Unidade IV).

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

➡ Unidade I - Fundamentos básicos de Agronegócios, Sistemas e Cadeias Produtivas Agroindustriais.

Tópico / Subtópico
➡ Unidade II - Gestão estratégica e gestão de cadeias de suprimentos no Agronegócio.
➡ Unidade III - Estudos aplicados à Logística; Marketing; Pessoas e Custos no Agronegócio.
➡ Unidade IV - Estratégias de Inovação e Sustentabilidade: aplicações na Gestão de Organizações do Agronegócio.

Metodologia

- Aulas expositivas e dialogadas presenciais (todas as Unidades); - Aplicação de Estudos de Caso (Unidade 1); - Desenvolvimento de Estudo Dirigido com Debate (Unidade 2); - Seminários em Grupo (sobre Temas relacionados à Unidade III); - Palestras (Unidade 3 e 4); - Prova individual (semestral - conteúdo Unidades I, II e IV); - Espaço Tira-Dúvidas (sala virtual do portal acadêmico); e disponibilização de e-mail institucional (elisandra.zambra@ufmt.br); - Indicação de leituras obrigatórias e postagem de materiais complementares (sala virtual do portal acadêmico).

Avaliação

A RESOLUÇÃO CONSEPE N.º 63, DE 24 DE SETEMBRO DE 2018 Dispõe sobre regulamento da avaliação da aprendizagem nos cursos presenciais de graduação da Universidade Federal de Mato Grosso. Com base nela, fica estabelecido os seguintes critérios de avaliação para a Disciplina de Gestão de Agronegócios: Unidade 1: Aplicação de atividade avaliativa em grupo (peso 0,0 a 10,0) Unidade 2: Aplicação de avaliação de participação no Estudo Dirigido/debate dos grupos (peso 0,0 a 10,0) Unidade 3: Avaliação do Seminário apresentado pelo Grupo (peso de 0,0 a 10,0) Unidade 4: Prova Individual relacionada aos conteúdos da abordados nos Seminários na Unidade 3 (peso 0,0 a 10,0) Média Final: Somatório das atividades avaliativas 1, 2, 3 e 4 dividido por 4. A Prova Final será aplicada para discentes que não atingirem a média final (7,0). Somente farão esta prova os discentes que atingirem média final igual ou superior a (4,0), que consiste na nota de corte definida pela docente. Destaca-se ainda que não poderão fazer a Prova Final os estudantes que estiverem reprovados por falta.

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
ARAÚJO, M. J. Fundamentos de agronegócios. São Paulo: Atlas, 2005. Ou acesse o E-book (via Biblioteca Virtual da UFMT): ARAÚJO, M. J. Fundamentos de Agronegócios. São Paulo: Grupo GEN, 2022. 9786559771615. E-book. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559771615	✓
BATALHA, M. O. (Coord.) Gestão Agroindustrial. 5 ed. Vol. I. São Paulo: Atlas, 2009. Ou acesse o E-book via Biblioteca Virtual da UFMT BATALHA, Mário O. Gestão Agroindustrial. São Paulo: Grupo GEN, 2021. 9788597028065. E-book. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597028065/ .	✓
CALLADO, A. A. C. Agronegócio. São Paulo: Atlas, 2005 (ou edição mais recente). Obs: Livro físico. Não há e-book na biblioteca virtual da UFMT.	✓
ZUIN, Luís Fernando S.; QUEIRÓZ, Timóteo R. Agronegócios: gestão, inovação e sustentabilidade - 2ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2019. 9788571440104. Obra somente no formato E-book (via Biblioteca Virtual da UFMT). Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440104/ . Acesso em: 18 ago. 2022.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
NEVES, Marcos Fava. Ferramentas para o futuro do agro: Estratégias para posicionar o Brasil como fornecedor mundial sustentável de alimentos, bioenergia e outros agroprodutos. São Paulo: Editora Gente, 2021. 320 p. ISBN 978-65-5544-092-8. E-book. Disponível em: https://doutoragro.com/wp-content/uploads/2021/07/Ferramentas-Brasil-Fornecedor-Mundial-de-Alimentos-2021-Marcos-Fava-Neves-e-autores.pdf	Não
ZYLBERSZTAJN, Décio; NEVES, Marcos Fava; CALEMAN, Sílvia M. de Queiroz (Org.). Gestão de sistemas de agronegócios. São Paulo: Atlas, 2015. Ou acesse o E-book via Biblioteca Virtual da UFMT - NEVES, Marcos F.; ZYLBERSZTAJN, Decio; CALEMAN, Sílvia M. de Q. Gestão de Sistemas de Agronegócios. São Paulo: Grupo GEN, 2015. E-book. 9788522499151. Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522499151/ .	✓
NEVES, Marcos Fava et al. Food and agribusiness in 2030: a roadmap. Wageningen Academic Publishers, 2020. ISBN: 978-90-8686-354-9 E-book Disponível em https://www.wageningenacademic.com/doi/epdf/10.3920/978-90-8686-907-7	Não
ZUIN, Luís Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo Ramos (Coord.). Agronegócios: gestão e inovação. 1. ed. Saraiva. 2006. Obs: Livro físico. Não há e-book na biblioteca virtual da UFMT.	✓
NEVES, Marcos Fava. Planejamento e gestão estratégica de marketing. São Paulo: Atlas, 2005. (ou edição mais recente). Obs: Livro físico. Não há e-book na biblioteca virtual da UFMT.	✓

Referência	Existe na Biblioteca
MEIRELLES DE SOUZA FILHO, H.; BATALHA, Mario Otavio. Gestão integrada da agricultura familiar. São Carlos: EdUFScar, 2009. ISBN: 9788576000433.	Não

Informações Adicionais

Observação 1: Na ementa recuperada pelo sistema (no Portal Acadêmico) falta uma parte do texto, que deveria estar presente, conforme disposto no PPC 2011 (que já foi postado na sala virtual da disciplina- Portal Acadêmico). O texto completo da ementa completa é o seguinte: Contextualização da realidade agropecuária nacional e do agronegócio: histórico, transformações, (modernização), dificuldades e desafios gerenciais. Estudo das áreas de administração, dando-se ênfase às organizações rurais: área de produção, área de recursos humanos, área de finanças e área de comercialização, logística e marketing. Gestão do agronegócio: origem, impacto, conceitos básicos e cadeias produtivas. Observação 2: Qualquer alteração nas datas de palestras ou inclusão\exclusão de atividade avaliativa ou de campo serão comunicadas à coordenação e líder da turma com antecedência.

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

_____, ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso